

2022年9月8日  
株式会社博報堂プロダクツ

## 日本最大級ビジネスアイデア&ハッカソンコンテスト 「IDEACTIVE JAPAN PROJECT」に協賛

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ(本社:東京都江東区、代表取締役社長 岸直彦)は、日本最大級ビジネスアイデア&ハッカソンコンテスト「IDEACTIVE JAPAN PROJECT」にプラチナファンドスポンサーとして協賛いたします。



「IDEACTIVE JAPAN PROJECT」は、日本マイクロソフト株式会社、ソフトバンク株式会社、Meta日本法人 Facebook Japan 株式会社など、40を超える複数のリーディングカンパニーと全国の学生が協力し合い、官・民・学のグループで推進するプロジェクトです。

一人ひとりのひらめきから、世界中に愛される日本発の新ビジネスの誕生を目指し、グローバルのトレンドや最新技術を学び、アイデアをひらめき、プロトタイプをつくるために必要なあらゆる環境を整備していくことで、日本の魅力を生かした兆円単位のビジネスを創りあげていきます。

本プロジェクト特設サイト:<https://www.ideactive.jp/>

博報堂プロダクツは、2005年の創業より「こしらえる」を生業にした高い専門性と実施力で社会との絆を築いてきました。時代とともにこしらえるものが変化していく中で、今、デジタル・テクノロジーを掛け合わせ「こしらえる」を進化させ続けていくことで、あらゆる課題や制約、常識や変化、国境までも超えていく「顧客化力」の実現を通じた社会貢献を行っています。「IDEACTIVE JAPAN PROJECT」の活動に一企業として賛同し、社員一人ひとりがプロジェクトの意義について考え、行動していくことは、弊社のみならず日本社会のデジタル・テクノロジー分野の発展を促進させることであると考え、この度、協賛を決定しました。

今後も弊社は、人々がアイデアをひらめき、アイデアを具現化し、世の中へ社会実装していく機会とコミュニティを積極的に支援することで、デジタル・テクノロジーで日本の未来を創造していくことに寄与して参ります。

### ▽「IDEACTIVE JAPAN PROJECT」における弊社提供活動 ※予定

- プロジェクト認知のための広告プロモーション企画・制作および参加者の活動実行支援。
- 「ひらめきアイデアコンテスト」の最終審査員に参画。
- 選考を通過したアイデアをより良いビジネスアイデアへ発展させるための審査員・メンターとして参画
- 世の中の「課題」とそれを解決する「技術」のヒントを発信（公式サイトへの寄稿記事等）

### ▽IDEACTIVE JAPAN PROJECT 実施概要

本プロジェクトはアイデアを創造するための Season.1 とそのアイデアをカタチするための Season.2、さらには社会実装を支援し事業化するための Season.3 の3つのフェーズから構成されます。



#### ■ ひらめきアイデアコンテスト

宇宙、SDGs、エンターテインメント、XR(メタバース)、IoT、AI の6つのカテゴリの社会課題を解決するためのアイデアを募集します。本コンテストでは、AI搭載型オンラインツール「VISITS forms」を活用し、1万人以上が同時にアイデアを出し、相互フィードバックすることで、日本最大規模のアイデア共創を目指します。1次審査を通過したチームは、アイデアをビジネスプランとしてブラッシュアップするためのメンタリングを無料で受けることができます。また、最優秀賞チームには賞金1,000万円をはじめ、各カテゴリの優秀賞チームには各スポンサーからさまざまな特典が提供されます。

応募期間：2022年9月8日(木)～2023年1月25日(水) 24:00

応募対象：年齢不問、個人・グループどちらでもご応募いただけます。

応募方法：本プロジェクトサイトからのオンラインによる応募

内容：宇宙、SDGs、エンターテインメント、XR(メタバース)、IoT、AIの6つのカテゴリから、社会課題を解決するサービスやソリューションを募集。独創性、将来性、市場性、実現性の4つの観点から審査を行い、各カテゴリ上位3チームを選出します。

最終審査日：2023年3月18日(土)

開催場所：オンラインにて実施予定

#### ■ ひらめき力チェック by デザイン思考テスト

ひらめき力チェックでは VISITS Technologies 株式会社が提供する「デザイン思考テスト」を参加者に無料で提供します。デザイン思考テストは、VISITS Technologies 株式会社が開発した世界初の「創造力」を測るテストです。これまで不可能と言われていた「創造力」を測定する特許技術が搭載され、人の創造力・創造タイプを診断することができます。月間2万人以上の受検があり、総合商社やコンサル等の大手企業や東京大学・UCバークレーの起業家育成プログラムでも活用されています。トレーニングをしてデザイン思考を習得すれば、誰でも革新的なアイデアを生み出せるようになります。

#### ■ ひらめきスタディ

アイデアの発想法や最新トレンド、ツールの使い方やプロジェクトの進め方などを学べるさまざまなコンテンツをすべて無料で提供します。本プロジェクト向けに制作された特別なコンテンツも多く提供するとともに Microsoft Learn、LinkedIn ラーニング、NewsPicks Learning、さらにはスポンサー企業が提供するスペシャルコンテンツなど通常有償でしか受けることができない数多くの講座を無料で受講することができます。

#### ■ ひらめきトライアルキャンペーン

初めてアイデアを考える方や、ひらめいたけど自信がない方におすすめの「ひらめきトライアルキャンペーン」。トライアル感覚で気軽に応募することができ、優秀なアイデアを投稿いただいた方には、素敵な景品をプレゼントします。

### ▽プロジェクトの背景や想い

“日本に根ざす一人ひとりの声と力で、世界や日本社会に大きなインパクトを与える”という成功体験を多くの人々の糧とし、その積み重なった大きな力で10年後の日本を変えたいという思いで「IDEACTIVE JAPAN PROJECT」は立ち上がりました。私たち IDEACTIVE JAPAN PROJECT のメンバーは、一人ひとりのひらめきから、世界中に愛される、日本の魅力を生かした兆円単位のビジネスを創りあげていきます。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ ログ画像データをご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。