

2015年6月10日
株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツ制作の作品が、「D&AD 2015」にて 金賞にあたる「Yellow Pencil」と 銅賞にあたる「Wood Pencil」を受賞

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 江花昭彦）が制作に関わった2作品が、「D&AD 2015」にて、金賞にあたる「Yellow Pencil」と銅賞にあたる「Wood Pencil」を受賞いたしました。

Yellow Pencil Crafts for Design 部門	受賞作品：「Exobiotanica」 広告主：AMKK エージェンシー：SIX
Wood Pencil Graphic Design 部門	受賞作品：「Laforet Grand Bazar 2015 Winter」 広告主：Laforet HARAJUKU エージェンシー：SIX

「D&AD賞」とは (<https://www.dandad.org/>)

D&AD (Design & Art Direction) は1962年に設立された英国において最も権威のある広告賞とされ、現在25のカテゴリーを有し、本年は約20,000作品の応募がありました。

※Yellow Pencilは金賞、Wood Pencilは銅賞に相当すると言われてています。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。