

2023年3月23日  
株式会社 博報堂プロダクツ

## 博報堂プロダクツ制作の作品が 「スパイクス・アジア（Spikes Asia）2023」にてシルバーを受賞

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸直彦）が制作に関わった作品が、毎年シンガポールで開催されるアジア地域最大級の広告コミュニケーションフェスティバル「スパイクス・アジア（Spikes Asia）」の Social & Influencer 部門にてシルバーを受賞いたしました。

### SILVER

【Social & Influencer 部門】Consumer Goods

受賞作品：#CIMARESTORE

広告主：日産自動車

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO／博報堂プロダクツ

### 「スパイクス・アジア（Spikes Asia）」（<https://www.spikes.asia/>）

スパイクス・アジア（Spikes Asia）は、ヨーロッパの Eurobest（ユーロベスト）、中東の Dubai Lynx（ドバイリンクス）と共に、カンヌライオンズの地域版フェスティバルとして、毎年シンガポールで開催されるアジア太平洋地域を対象とした、アジア地域最大級の広告コミュニケーションフェスティバルです。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。