

2022年2月25日

株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツが撮影した広告が 「APA アワード 2022」広告作品部門にて2つの賞を受賞

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸 直彦）が撮影を担当した広告が、「APA アワード 2022」にて、広告作品部門「特選賞」、「審査委員 出町尚美賞」を受賞いたしました。

広告作品部門 特選賞	フォトグラファー：長野 栄太郎（博報堂プロダクツ） 広告主：公益社団法人日本フィルハーモニー交響楽団 タイトル：落合陽一×日本フィルプロジェクト Vol.5 《醸化する音楽会》ポスター (6枚組作品)
----------------------	---



広告作品部門	フォトグラファー：政近 遼
審査委員	広告主：大塚製薬株式会社
出町尚美賞	タイトル：大塚製薬 ポカリスエット「変わらない夢。」（6枚組作品）



「APA アワード」とは [\(http://www.apa-japan.com/award/index.html\)](http://www.apa-japan.com/award/index.html)

公益社団法人日本広告写真家協会（APA）が主催する「APA アワード」は、1961年より開催されている歴史ある写真の公募展で、これまでに著名な写真家を数多く輩出してきました。実際に広告として世の中に流通した作品を募集する「広告作品部門」と、写真家の新たな表現への挑戦を募集する「写真作品部門」の2部門で構成されています。「APA アワード 2022」の「広告作品部門」には493作品 1209枚の応募があり、厳正な審査の結果、11作品が入賞作品に選考されました。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください