

2021年7月13日
株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツが制作した作品が カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルにて銅賞を受賞

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸 直彦）は、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル（以下、カンヌライオンズ）2020/2021にて、銅賞を獲得いたしました。

世界最大級の国際広告賞であるカンヌライオンズ。2020年はコロナ禍の影響で中止となりましたが、2021年は6月21日～25日の5日間、オンラインでセミナーや授賞式が行われ、2020年度と2021年度の2年分、90カ国29,074のエントリーの中から53カ国982作品が受賞しました。

銅賞 ヘルス&ウエルネス部門	受賞作品：30秒サイズの小さな石鹸 Pocket Soap 広告主：株式会社ドリームズ エージェンシー：TBWA HAKUHODO プロダクション：博報堂プロダクツ
--------------------------	---

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください