

2019年12月06日
株式会社 博報堂プロダクツ

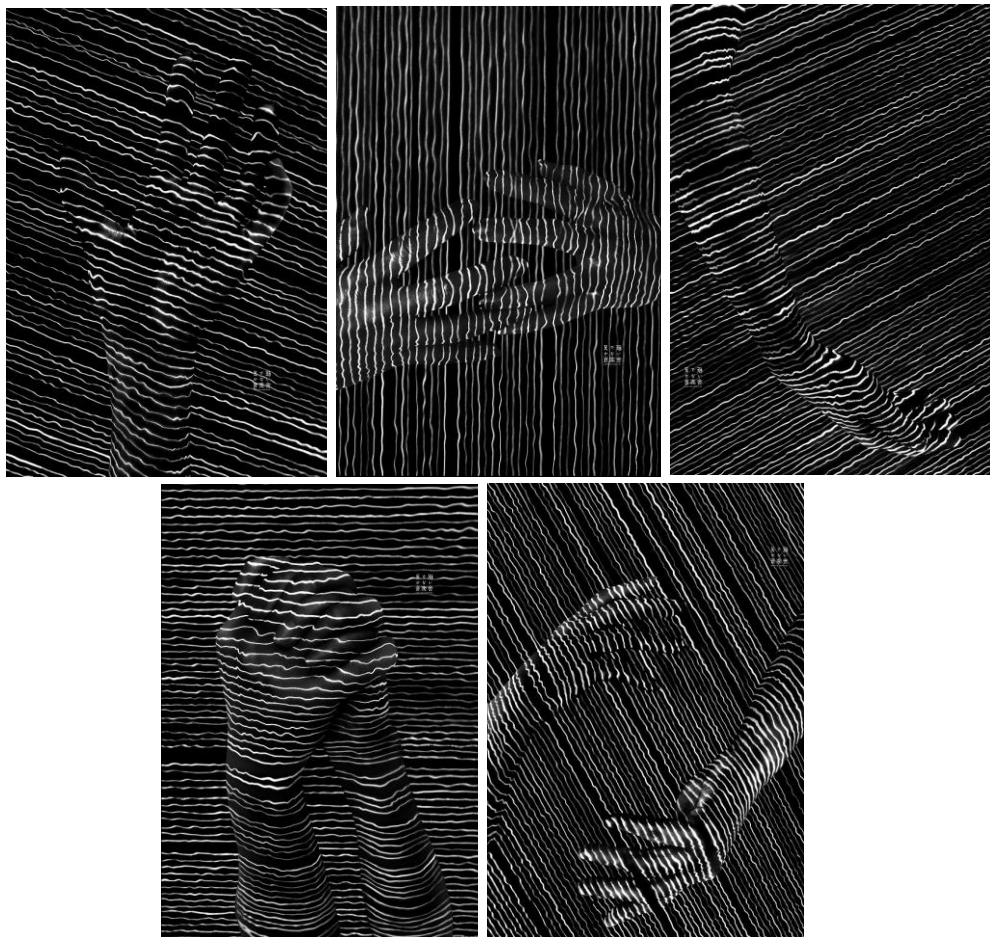
博報堂プロダクツが撮影した広告が、
「APA アワード 2020」 広告作品部門にて、
「特選賞」と「優秀賞」を受賞

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸 直彦）が撮影した広告が、「APA アワード 2020」にて、広告作品部門「特選賞」と「優秀賞」を受賞いたしました。

広告作品部門 特選賞	フォトグラファー： 岡 祐介（博報堂プロダクツ） 広告主： 株式会社スターフライヤー タイトル： STARFLYER × JUN HASHIMOTO 4 枚組作品
-----------------------	--



広告作品部門 優秀賞	フォトグラファー： 長野 柁太郎（博報堂プロダクツ） 広告主： 公益社団法人日本フィルハーモニー交響楽団 タイトル： 耳で聴かない音楽会ポスター 5 枚組作品
-----------------------	--



「APA アワード」とは (<http://www.apa-japan.com/award/index.html>)

公益社団法人日本広告写真家協会（APA）が主催する「APA アワード」は、1961 年より開催されている歴史ある写真の公募展で、これまでに著名な写真家を数多く排出してきました。実際に広告として世の中に流通した作品を募集する「広告作品部門」と、写真家の新たな表現への挑戦を募集する「写真作品部門」の 2 部門で構成されています。今回入賞した「広告作品部門」では、「心を動かす作品」という観点から審査され、「年鑑日本の広告写真 2020」に掲載することを目的とし、選抜された作品は国内外でも展示されます。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。