

2019年12月06日
株式会社 博報堂プロダクツ

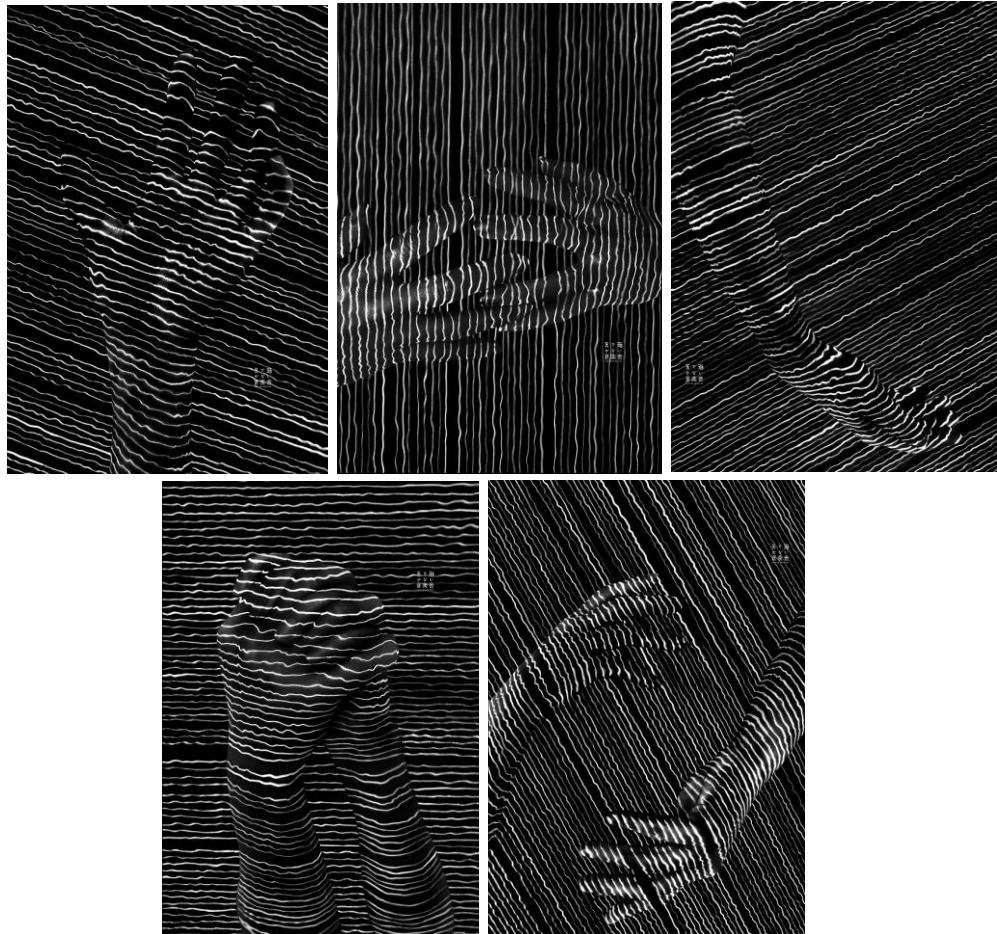
博報堂プロダクツが撮影した広告が、
「APA アワード 2020」広告作品部門にて、
「特選賞」と「優秀賞」を受賞

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸 直彦）が撮影した広告が、「APA アワード 2020」にて、広告作品部門「特選賞」と「優秀賞」を受賞いたしました。

広告作品部門 特選賞	フォトグラファー： 岡 祐介（博報堂プロダクツ） 広告主： 株式会社スターフライヤー タイトル： STARFLYER × JUN HASHIMOTO 4枚組作品
---------------	---



広告作品部門 優秀賞	フォトグラファー： 長野 栄太郎（博報堂プロダクツ） 広告主： 公益社団法人日本フィルハーモニー交響楽団 タイトル： 耳で聴かない音楽会ポスター 5枚組作品
---------------	---



「APA アワード」とは [\(http://www.apa-japan.com/award/index.html\)](http://www.apa-japan.com/award/index.html)

公益社団法人日本広告写真家協会（APA）が主催する「APA アワード」は、1961 年より開催されている歴史ある写真の公募展で、これまでに著名な写真家を数多く排出してきました。実際に広告として世の中に流通した作品を募集する「広告作品部門」と、写真家の新たな表現への挑戦を募集する「写真作品部門」の 2 部門で構成されています。今回入賞した「広告作品部門」では、「心を動かす作品」という観点から審査され、「年鑑日本の広告写真 2020」に掲載することを目的とし、選抜された作品は国内外でも展示されます。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。