

---

2019年7月1日  
株式会社 博報堂プロダクツ

## 博報堂プロダクツ VI（ビジュアル・アイデンティティ）をリニューアル

博報堂グループのVI刷新に伴い、株式会社博報堂プロダクツ（東京都江東区、代表取締役社長：岸 直彦）は、新しいVIを本日より、随時導入してまいります。

# ・PRODUCT'S・

新しいVIのシンボルは「センタードット」。これからの博報堂グループの役割を示しています。社員一人ひとりが起点となり、自ら考え、動き、仕掛け、新しい社会の中心点を生み出します。さらに様々な社会的課題や未来のテーマとつながり、あらゆるプレイヤーをつなぐ結節点となって社会に新たな仕組み、価値を生み出す。これからも進化し続ける、博報堂プロダクツにご期待ください。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。