

2019年05月23日  
株式会社 博報堂プロダクツ

**博報堂プロダクツのフォトグラファーと  
博報堂のアートディレクターによる写真展「脳よだれ展」の  
アーカイヴがニューヨーク ADC 賞のインタラクティブ部門にて  
Gold（金賞）を受賞**

株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：岸 直彦）のフォトグラファーと株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）のアートディレクターがコラボレーションし、企画・制作した写真展の「脳よだれ展 2016 アーカイヴ」が「第98回 ニューヨーク ADC 賞（ADC 98th Annual Awards）」インタラクティブ部門：Craft in Online / Mobile / Art Direction にて、Gold(金賞)を受賞しました。

<b>Gold 受賞</b> <b>インタラクティブ部門</b> <b>Craft in Online/Mobile/Art Direction</b>	<b>受賞作品：脳よだれ展 2016 アーカイヴ</b> 広告主：博報堂 エージェンシー：博報堂、博報堂プロダクツ、 博報堂アイ・スタジオ
------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

「ニューヨーク ADC 賞」とは [\(https://www.oneclub.org/awards/adcawards/\)](https://www.oneclub.org/awards/adcawards/)  
ニューヨーク ADC 賞は、1920 年に創立されたアート・ディレクターズ・クラブ（ADC：米国ニューヨーク）が商業広告やデザインを美術品と同様の評価軸で表彰する世界で最も歴史の長い広告賞です。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。