

2018 年 2 月 7 日
株式会社 博報堂プロダクツ

アプリ活用による小売企業向け CRM プラットフォーム「Katta!®」本格提供開始

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 江花昭彦）は、小売企業のアプリマーケティングを支援するための CRM プラットフォーム「Katta!®」を 2018 年 2 月 7 日（水）より、本格提供を開始いたします。

「Katta!®」（<http://katta.jp/>）とは、小売企業に特化し、アプリ開発からコンテンツ運用、販促施策、効果検証までワンストップで実現できるスマートフォンアプリの CRM プラットフォームです。

独自開発したクーポン配信システム「Programmatic Coupon®」（※）により、従来の会員カードとアプリを紐付け、業界特有のミックスマッチ、セットマッチ、バンドル、また購買行動に関連させるなど、様々なクーポン配信が可能になりました。また、使いやすいアプリユーザーインターフェースに加え、店舗のイベント情報、商品の価値をしっかりお伝えするために、その商品にまつわるストーリーやこだわり、季節に合わせた食材のレシピに加え、安全性（トレーサビリティ）アレルギー・添加物の情報など、会員様ごとに最適化したコンテンツ配信も可能です。

■「Katta!®」の特徴

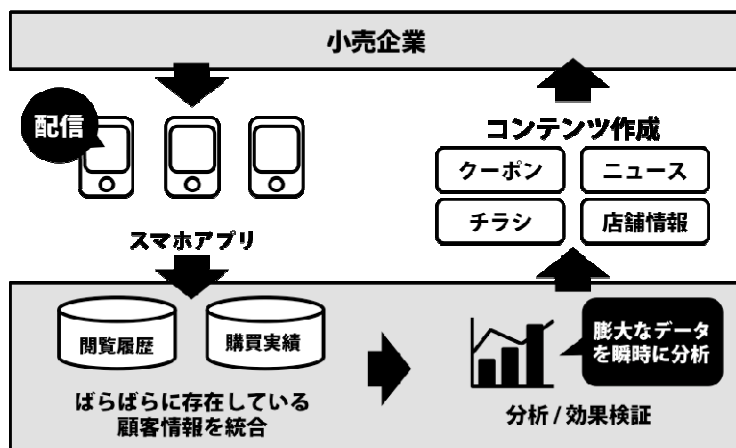
- ・ 使いやすいアプリユーザーインターフェースと機能（UI&UX）
- ・ 商品の購買確率を高める個別最適化された魅力的なコンテンツ配信
- ・ 高速PDCAが可能な現場目線のマーケティングダッシュボードとDMP
- ・ 継続的な運用のための充実したサポートチーム



（※）独自開発した「Programmatic Coupon®」

- ・ 商品/カテゴリの組み合わせや個数などが自由に設定できるクーポン配信
- ・ 会員番号指定/店舗指定/購買履歴指定など、高度なターゲティング設定が可能
- ・ レジでのゼロ・オペレーションの実現/セルフレジ・セミセルフレジでも利用可能

■ アプリの開発からコンテンツ運用、効果検証が簡単に



▼「Katta!®」サイト TOP 画面



▼商品の魅力を伝えるコンテンツ例



これはハンバーグ革命といっても過言ではありません。そうバイヤーがいうのは、この春登場したオリジナル商品の粗挽きハンバーグです。これまでに販売していた通常のハンバーグと比べて容量は約1.5倍の250g。カタチもやや丸型で厚みがあり、食べ応えたっぷりにしあげた

[クーポンを見る](#)

※イメージです

博報堂プロダクツでは、人を動かし、商品売り、顧客にする力「顧客化力」をコアコンピタンスとし、生活者が商品を購入するノウハウを様々な取り組みを通じて培っています。

そこで「Katta!®」開発にあたり、多くのスーパーマーケットにご協力頂き、生活者によりよいサービスを提供することをめざし、店頭サービスのあり方や、課題解決についてディスカッション、プロトタイプ開発、テストマーケティングを幾度となく繰り返しました。

現在、スーパーマーケットをはじめとした、複数の小売企業にご採用頂いており、大幅な売上向上効果も証明されています。「Katta!®」は、これまでのチラシに変わる、生活者と小売企業を結ぶ次世代のコミュニケーションのあり方をサービス化したものです。

今後は、必要な機能を拡充し、進化させることで、ドラッグストアおよびホームセンターなど様々な小売企業への導入を推進してまいります。

本件に関するお問合せ

博報堂プロダクツ 広報部

TEL : 03-5144-7228

■ 導入企業

オギノ様、カスミ様、フジ様、ヤオコー様（50音順）



■ 導入効果

1. 配信コンテンツによる売上増分効果は平均で900%売上増加（※1）

商品紹介コンテンツ配信において、閲覧・非閲覧者売上を同期間にて比較したところ、閲覧者による対象商品の売上が平均で約900%も増加することがわかりました。

2. 非アプリ会員（会員カードのみ顧客）との比較で、アプリ会員の月間来店回数が約15%向上（※2）

もともと優良顧客が多いアプリ会員は、来店頻度が高いと一般的に言われていますが、新たにアプリ会員になることで、さらに来店回数が約15%向上することがわかりました。

上記により、すでに会員ランクが高い状態であっても、さらなる来店頻度向上に貢献できることがわかりました。

調査内容：

（※1）2017年1月～2017年12月での「Katta!®」導入企業様から配信した商品紹介記事からランダムで20本抽出

（※1）閲覧者/非閲覧者の比較は会員カード連携済みのアプリユーザのみで比較

（※1）1コンテンツあたりの比較対象期間は配信後2週間

（※2）「Katta!®」導入企業様での特定の1ヶ月間における、会員カード連携済みアプリ会員と、カード会員平均の一人当たり月間平均購買金額を昨年同月比で算出

2018年2月に開催される流通大会（主催：公益財団法人 流通経済研究所）では、本サービス導入企業でもあるオギノ様との取り組みを発表する予定です。

「流通大会2018」(http://www.dei.or.jp/ryutsu_fes/index.html)

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

本件に関するお問合せ

博報堂プロダクツ 広報部

TEL：03-5144-7228