

2015年7月8日
株式会社 博報堂プロダクツ

**博報堂プロダクツ制作の2作品が、
「第62回 カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」
にて SILVER（銀賞）を受賞**

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 江花昭彦）が制作に関わった2作品が、「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」にて、「CANNES LIONS 2015」のDESIGN部門と今年新設された「LIONS INNOVATION 2015」のCREATIVE DATA部門にて、それぞれSILVER（銀賞）を受賞いたしました。

SILVER CANNES LIONS 2015 DESIGN 部門	受賞作品：「EXOBIOTANICA」 広告主：AMKK エージェンシー：SIX
SILVER LIONS INNOVATION 2015 CREATIVE DATA 部門	受賞作品：「CROSSWORD TARGETING」 広告主：メルセデス・ベンツ日本株式会社 エージェンシー：博報堂／博報堂 DY メディアパートナーズ

「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」とは (<http://www.canneslions.com/>)

今年で62回を迎えた「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」は、毎年6月にフランスのカンヌで開催される、世界で最も権威ある国際広告賞の一つです。今年は、世界各国から40,133点の応募がありました。今年新設された「LIONS INNOVATION 2015」は、データ、テクノロジーとクリエイティブを掛け合わせた革新的なアイデアやソリューションを表彰するフェスティバルです。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。