

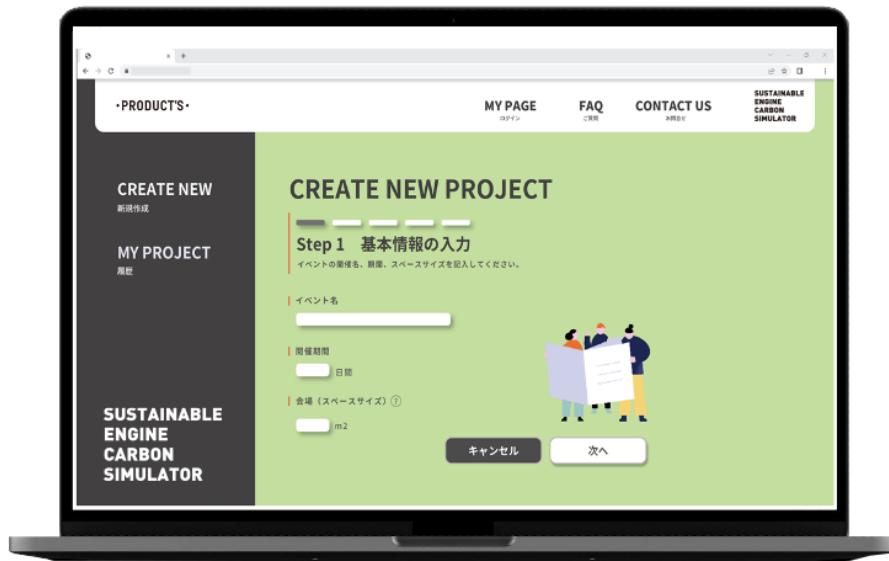
2024年6月24日

株式会社博報堂プロダクツ

炭素測定オンラインプラットフォーム

「SUSTAINABLE ENGINE CARBON SIMULATOR」提供開始
～イベント領域のCO2排出量を精緻に可視化～

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸直彦）のプロジェクトチーム「SUSTAINABLE ENGINE」（※1）は、イベント領域におけるCO2の排出量を精緻に測定・可視化できるオンラインプラットフォーム「SUSTAINABLE ENGINE CARBON SIMULATOR（サステナブルエンジン カーボンシミュレーター）」の提供を開始いたしました。



脱炭素社会の実現に向けて、企業活動における温室効果ガス排出量の計測や削減効果の可視化は重要視されています。一方で、企業のマーケティング活動におけるイベント領域においては、金額ベースの算定方法が主流のため環境配慮素材を導入しにくい課題がありました。さらに、造作物、展示品、機材、配布物などの多くの物品が使用され、また、レンタル、リユース、販売品など利用方法も複雑で調達先が多岐に渡るためCO2排出量の可視化が困難とされてきました。

「SUSTAINABLE ENGINE CARBON SIMULATOR」は、様々な素材や仕様に応じたCO2排出原単位を、イベント制作工程から廃棄まで7分類（施工/美術、機材、運営、会場、移動、宿泊、搬出/廃棄/リサイクル）で整備することで、CO2排出量だけではなく、リサイクル率としてどのくらいゴミをださないイベントであったのかを数値化することが可能となります。また、これらの排出原単位は、環境省が策定した「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース（Ver.3.3）」や各公的機関のデータベース、及び文献調査（※2）に基づいて細かく整備しているため、一貫性・信頼性を担保したものとなっております。さらに、この排出原単位自体も継続的に数値の見直しをしていくことで、社会情勢や市場ニーズに合った数値を提供することができます。

■「SUSTAINABLE ENGINE CARBON SIMULATOR」の特徴と主な機能

「SUSTAINABLE ENGINE CARBON SIMULATOR」は、シンプルな UI で整理された 5 つのステップごとに Web ブラウザ上で情報を入力することによって「CO₂ 排出量」と「リサイクル率」を算出し、どこに改善点があるかなどを確認することが可能です。また「ビフォーアフター比較機能」を活用することで、イベント活動における企業努力や環境への貢献度を可視化することもできます。

(1)つくる・つかう・する、全工程における「CO₂ 排出量の算出機能」

「施工・美術」「機材」「運営」「会場」「移動」「宿泊」「搬出、廃棄、リサイクル」の 7 分類で制作工程から廃棄までの全工程を詳細に算出することで、従来の金額ベースの算出方法に比べ、CO₂ 排出量の算出誤差を最小化することができます。

(2)素材や資材などのマテリアル選定による「リサイクル率の算出機能」

CO₂ 排出量の算出に加え、ゴミを出さないゼロウェイストを目指すイベントにおいては「リサイクル率」を算出することができます。リサイクル素材の活用が、CO₂ 排出量削減にも反映されます。

(3)計画プロセスの改善効果を可視化する「ビフォーアフター比較機能」

計画プロセスにおいて一度行った計画を保存して、追加や変更を加えた結果と数値比較することができます。環境配慮型イベント計画を行うためのマテリアル選定や、制作物の見直しなどにもご活用いただけます。

博報堂プロダクト「SUSTAINABLE ENGINE」は、「SUSTAINABLE ENGINE CARBON SIMULATOR」をもとに、2023 年 10 月に立ち上げた「サステナブルイベント協議会」(※3)及び業界各社と共に、イベント業界の脱炭素化を目指してまいります。今後もサステナビリティ課題解決に取り組む企業を支援し、社会的インパクトを創出することで共に持続可能な社会実現に貢献してまいります。

※1 博報堂プロダクト「SUSTAINABLE ENGINE」

総合制作事業会社としての強みを活かし、広告・プロモーション領域の専門性と実施力に加え、サステナブル領域の知識と実績を兼ね備えたエキスパートからなる専門プロジェクトチームです。

企業課題に合わせて、パーパス構築、コミュニケーション設計・発信、具体化アクションの 3 つのプロセスごとに最適なソリューションを提供。サステナビリティアクションの実装化サイクルを通じて、企業のサステナビリティ目標達成を支援します。

専門性と実施力で、サステナブルな社会を実現する。

The logo for SUSTAINABLE ENGINE. The word "SUSTAINABLE" is in a large, bold, sans-serif font, and "ENGINE" is in a slightly smaller, bold, sans-serif font. The "E" in "ENGINE" is stylized with a vertical line through it, and the "N" has a horizontal line through it, creating a mechanical or industrial feel.

<https://www.h-products.co.jp/sustainability/engine/>

※2 引用元一覧

- ・環境省／サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース (Ver.3.3)
- ・伊坪徳宏ら (2012) 大規模展示会を対象としたライフサイクル CO₂評価, 日本 LCA 学会誌, 8 卷, p200-212
- ・国土交通省／運輸部門における二酸化炭素排出量 (2021 年度)

- ・日本ビルエネルギー総合管理技術協会／建築物エネルギー消費量調査 44 報
- ・国立研究開発法人国立環境研究所／産業連関表によるグローバルサプライチェーンを考慮した環境負荷原単位（2005 年値）における『宿泊業』に関する排出係数
- ・東日本旅客鉄道株式会社／新幹線の区間別 CO₂ 排出量（2022 年度）
- ・東京交通新聞社／タクシー・ハイヤー年間（2020 年度）
- ・全国自動車交通労働組合総連合会／タクシー輸送実績（2020 年度）
- ・Journal of Life Cycle Assessment, Japan, Vol.11 No.2, p104-113
- ・Bureau of International Recycling aisbl, Brussels／Report on the Environmental Benefits of Recycling(2008)

※3 サステナブルイベント協議会

イベント・スペースを事業領域とする丹青社、電通ライブ、乃村工藝社、ムラヤマ、博報堂プロダクツの 5 社で発足した協議会。各社連携を強化することで、イベント業界全体におけるサステナビリティ促進・リテラシー向上を目指し、具体的なアクションに落とし込むべく活動をしています。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

本件に関するお問合せ

株式会社博報堂プロダクツ 広報部 旗本・兵頭

MAIL:hp.koho@hakuhodo.co.jp