

2021年1月29日

株式会社博報堂プロダクツ

パロニム株式会社

博報堂プロダクツ、マーケティング業界初の

TIG グローバルセールspartnerに。

～動画マーケティング分野での取り組みに向けてパロニムと連携を強化～

株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：岸直彦）は次世代動画技術TIGを提供するパロニム株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：小林道生）と動画マーケティングの取り組みを連携強化いたします。

・PRODUCT'S・ P A R O N Y M

パロニムが提供するインタラクティブ動画サービス「TIG/ティグ」は動画内に存在するたくさんの『知りたいモノ・コト』にタッチするだけで、より詳細な情報へ誘導できる注目の次世代動画技術です。博報堂プロダクツはそのTIGにおけるマーケティング業界初の「グローバルセールspartner」を取得しており、かつTIGを活用した新しいソリューションを共同開発する「Co-developmentパートナー」にも認定されています。



TIGの動画におけるリアクション（資料請求、購入等）への誘導力に、博報堂プロダクツのクリエイティブ力とデータ分析力を掛け合わせることで、コンバージョンの獲得とクリエイティビティに優れた動画マーケティングを実現します。

本件に関するお問合せ

博報堂プロダクツ 広報部

TEL : 03-5144-7228

【具体的な取り組み】

(1) **展示会イベント×TIG**：開催件数が大幅に伸びているバーチャルイベントにおいて、TIGを活用することで単なる視聴から、具体的なリアクション（資料請求、より詳細な情報へのアクセス等）を促すことにより、リードの質を高めるための取り組みを行ってまいります。

(2) **EC×TIG**：ECサイトにおいて、商品・サービスの魅力を伝える表現力の高い動画に加えて、TIGを活用すること商品購入につなげる仕組みを創出いたします。

(3) **デジタルサイネージ×TIG**：リテールDXにおいて、その中心的役割を担うデジタルサイネージにTIGを実装することで、単なる情報提供の役割から必要な情報取得など、インタラクティブな行動喚起を促すことで、より高い体験価値を創出いたします。

(4) **「TIG 動画制作エキスパート」の組成**：動画ビジネスデザイン室に在籍する企画、デザイン、撮影、編集のエキスパートが集結して、TIGを存分に活用した動画制作を推進いたします。

上記以外にも博報堂プロダクツのビジネス領域とTIGを掛け合わせることで、動画によるリアクション（情報収集、資料請求、購買促進等）を最大化する取り組みを行ってまいります。



■パロニム株式会社について

- ・名称：パロニム株式会社
- ・代表者：代表取締役 小林 道生
- ・所在地：東京都港区三田 1-1-15 三田ソネットビル 6F
- ・事業内容：
 - ・動画市場における新しい技術の開発及び提供
 - ・動画配信事業
 - ・映像等の企画及び制作事業 等
- ・設立：2016年11月28日

■本ソリューションに関するお問い合わせ■

株式会社博報堂プロダクツ 広報部
hp.koho@hakuodo.co.jp

※文中に記載されている商品名及びサービス名は、各社の商標または登録商標です。

※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますので予めご了承ください。

以上