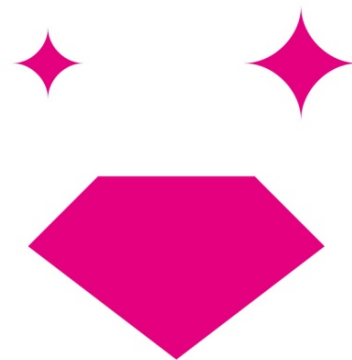




CharatTM

キャラクター開発ユニット『キャラット』のご案内

•PRODUCT'S•



キャラットの名前の由来

オリジナルのキャラクターを発掘（開発）し、その原石をダイヤモンドのように磨き（育て）あげる集団として「キャラクター+カラット=キャラット」と命名。

“企業の顔”として様々なメディアやプロモーションで 機能するオリジナルキャラクターの開発

企業キャラクターは、長期間色々な領域で利益を生み成功をもたらします。

しかし、ただ“かわいい”だけではなく目的や世界観、メッセージなどをカタチにするのは大変難しいビジネス。私たち、博報堂プロダクツでは、キャラクター開発自体を組織化した専門部隊が様々な角度から、企業様に即したオリジナルキャラクターの開発を行っています。

キャラットの強み



長期的な展開を想定したキャラクター開発

複雑なサービスの中で埋もれがちなサービスを差別化し、企業や商品イメージの認知向上に繋がります。

創る

- キャラクター開発
- スタイルガイドの制作
- 商標登録

チラシや小冊子への挿絵等、単独ツールではなく
企業の顔として幅広く展開できるキャラクターを開発する。

使う

- 広告展開
- プロモーション展開

育てる

- キャラクターのプロパティ化
- 商品化
- メディア展開

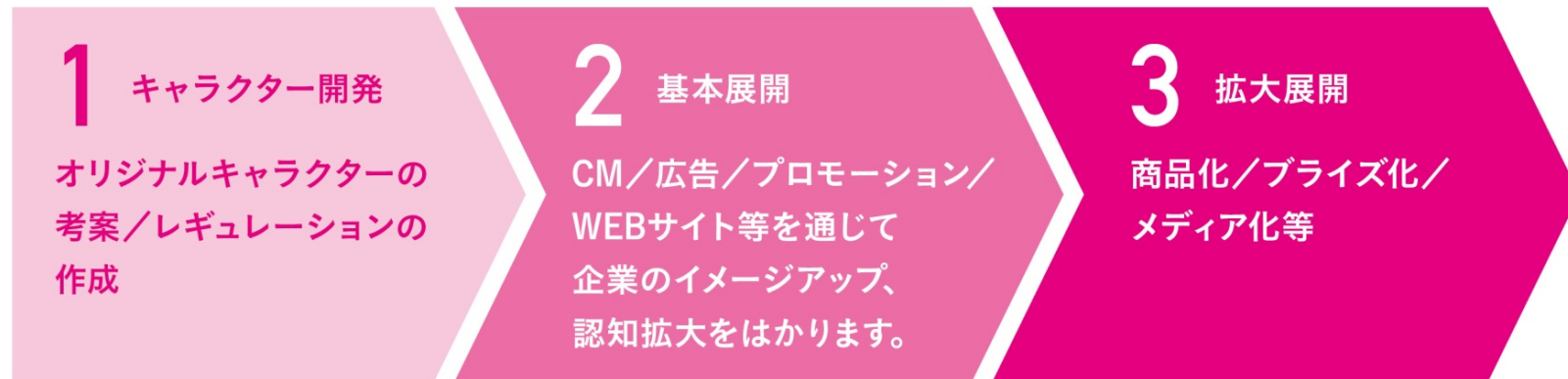
企業の顔として定着すれば、プロパティ化や
商品化により新たなビジネスに発展。

展開例



キャラクターを軸とした様々な展開

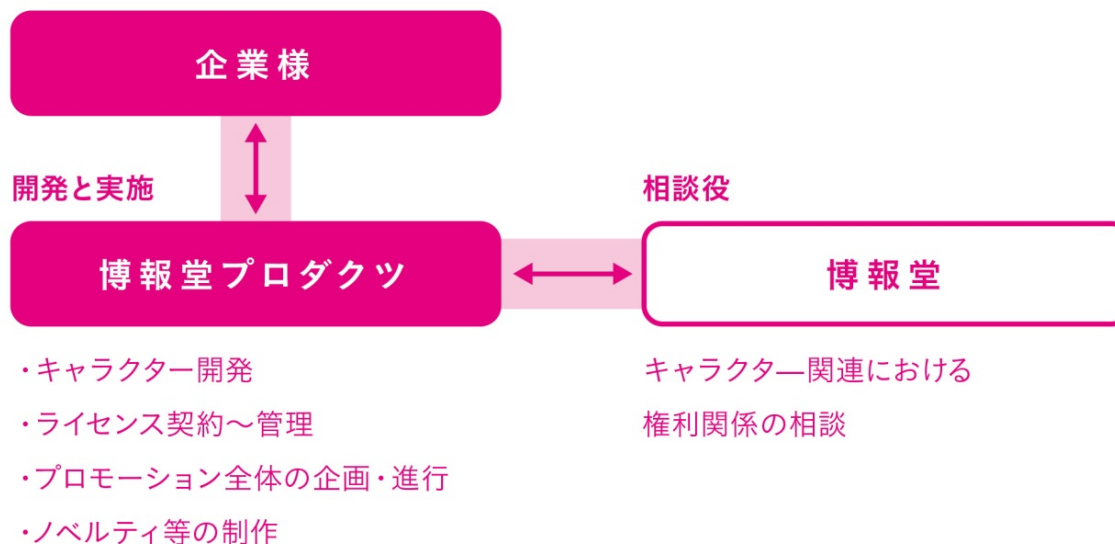
企業課題に即したオリジナルキャラクターを創り出し、キャラクターの成長をお手伝いします。



体制フローとお問い合わせ窓口



博報堂グループとして、
ライセンス管理からブランディング、
様々なプロモーションの実施まで
一貫した展開が可能です。



キャラットに関するお問い合わせ窓口

株式会社 博報堂プロダクツ

キャラットチーム 橋本 千里

TEL: 03-5144-7319

E-mail: chisato.hashimoto@hakuodo.co.jp