

2016年6月10日  
株式会社 博報堂プロダクツ

## 博報堂プロダクツ制作の作品が、「D&AD 2016」にて 銀賞にあたる「Graphite Pencil」と 銅賞にあたる「Wood Pencil」を受賞

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 江花昭彦）が制作に関わった2作品が、「[D&AD 2016](https://www.dandad.org/)」にて、銀賞にあたる「Graphite Pencil」と、銅賞にあたる「Wood Pencil」を受賞いたしました。

<b>Graphite Pencil</b> Graphic Design 部門	<b>受賞作品：「Resilient Thinking」</b> 広告主：コムエクスボジアム・ジャパン エージェンシー：博報堂
<b>Wood Pencil</b> Graphic Design 部門	<b>受賞作品：「Open Up Your Imagination」</b> 広告主： 武蔵野美術大学 エージェンシー：博報堂

「D&AD賞」とは [\(https://www.dandad.org/\)](https://www.dandad.org/)

D&AD（Design & Art Direction）は、1962年に設立された英国において最も権威のある広告賞とされ、本年は27のカテゴリーで競われました。Graphite Pencilは金賞、Wood Pencilは銅賞に相当すると言われています。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。